

3139/J XXI.GP

Eingelangt am: 23.11.2001

ANFRAGE

des Abgeordneten Pirkhuber, Freundinnen und Freunde

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

betreffend Planungen und Konzepte des AMA-Biobeirates

Gemäß Bio-Aktionsprogramm des BMLFUW für die Jahre 2001 und 2002 führt die Agrarmarkt Austria gemeinsam mit den Bio-Verbänden eine Infokampagne durch. Zusätzlich soll mit den einzelnen Vertriebspartnern (Direktvermarktung, Fachhandel, LEH/Supermärkte, Hotels/-Restaurants, Großküchen, Exportpartner/Händler/Großeinkäufer) eine Aktionsoffensive gestartet werden, die in die Kommunikationsarbeit und in die gemeinsame Dachkampagne einbezogen ist. Dafür wird ein eigenes Aktionsbudget zur Verfügung gestellt (siehe S. 11).

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE:

1. Welche Aktivitäten im Rahmen der Informationskampagne und der Aktionsoffensive sind im Jahr 2001, welche Aktivitäten im Jahr 2002 geplant?
2. Welches Budget für die jeweils geplanten Maßnahmen im Jahr 2001 und im Jahr 2002 stehen zur Verfügung? Wird zusätzlich durch das BMLFUW ein eigenes Aktionsbudget zur Verfügung gestellt?
3. Werden alle im Konzept angeführten Vertriebspartner im Gesamtkonzept berücksichtigt? Wie verteilen sich die Werbemittel auf die einzelnen Vertriebspartner?
4. Welche Beschlüsse wurden bisher im AMA-Biobeirat betreffend Informationskampagne und Aktionsoffensive gefaßt? Wurden diese Beschlüsse im AMA-Biobeirat einstimmig gefasst? Wenn nicht, welche Beschlüsse wurden mehrheitlich entschieden?
5. Stimmt es, daß die Agentur Rock & Partner mit der Schaltung von Bio-Werbesujets im Herbst 2001 beauftragt wurde, obwohl der AMA-Biobeirat bereits entschieden hatte, die alte Werbelinie nicht mehr weiterzuführen? Wenn ja, womit begründen Sie dies?
6. Besteht ein Naheverhältnis zwischen AMA-Mitarbeitern und der Agentur Rock & Partner? Wenn ja, welche Maßnahmen wurden getroffen um die Objektivität bei der Vergabe von Werbeaufträgen sicherzustellen? Wenn nein, warum wurde die Agentur im Herbst 2001 neuerlich beauftragt?
7. Nach welchen Kriterien wurde die Agentur Rock & Partner bisher als betreuende Agentur für den Bio-Etat ausgewählt? Welche Mitbewerber gab es? Seit wann hat diese Agentur für die AMA Aufträge bearbeitet? Wie hoch war die Gesamthöhe aller bisherigen Aufträge der AMA an diese Firma?