



Alois Stöger
Bundesminister

XXIV. GP.-NR.

10235 /AB

19. März 2012

zu 10369 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

GZ: BMG-11001/0011-I/A/15/2012

Wien, am 19. März 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 10369/J des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz und weiterer Abgeordneter** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Für mediale Einschaltungen fielen im 2. Halbjahr 2011 folgende Kosten an:

Thema	Medium/Auftragnehmer	Kosten in €
Ernährung	Vereinszeitung Kinderhilfswerk 03/2011, 04/2011	866,26
	Verein Initiativ für behinderte Kinder und Jugendliche/Fachmagazin	608,97
	„Die Kinder“ 4/2011	1.575,00
	Programmhefte Eltern/Kind-Zentren Frühjahr/Sommer 2012	2.600,00
	Weekend Magazin 16.9., 30.9., 14.10., 28.10.2011	61.040,70
	Phoenix 3/2011	1.008,00
	Schüler/innenkalender 2011/2012	2.835,00
	Studentenkalender 2011/2012	3.780,00
	ahs aktuell	1.260,00

	Magazin Biber 9/2011	11.995,20
	Österreich 16.10.2011	28.941,62
	Freizeit Kurier 8.10., 5.11., 3.12. 2011 (Mediaprint)	17.085,60
	Krone Live Spezial 25.6.2011	26.025,30
	Schüler/innenkalender 2011/2012 (Trotzdem Verlags GmbH)	4.750,00
	Salzburger Ferienspiel 2011	640,50
	Madonna (Mediengruppe Österreich GmbH) 21.5.2011	6.407,10
	Style up your life (Weiss & Lameraner Media Group GmbH)	5.216,40
	Österreich 31.8.2011	57.451,27
	„Bewusst gesund“ (ORF Nachlese)	4.828,32
	Magazin Wald 24.6.2011	3.780,--
	Krone 14.10., 18.10., 21.10., 27.10., 2.11., 4.11., 8.11., 11.11.2011	22.528,80
	Kosmo 5/2011	11.226,60
	Die Ganze Woche 25.10., 9.11., 23.11.2011	21.697,20
Kindergesundheit	Kosmo 10-11/2011	11.226,60
	Universum Kids 5.10.2011	3.263,40
	Die Ganze Woche 12.10.2011	10.495,80
Seniorengesundheits	Die Ganze Woche 21.9.2011	6.879,60
Spitalskompass	Die Ganze Woche 7.9./21.9.2011	840,00
E-Health	Republik 5/2011	3.662,82
ELGA	Unsere Generation 12/2011/u. 1/2012	10.584,00
Spitalskompass	Standard 13.8.2011	7.371,00
Fairere Wartezeiten	Die Ganze Woche 7.9.2011	10.495,80
Wartezeitenmanagement, Spitalskompass	Medianet 9.9., 16.9., 23.9., 30.9.2011	30.000,00
Gesundheitssystem	Die Furche 18.8.2011	5.000,00
Mammographiescreening	Kosmo 07-08/2011	11.226,60

Impfen	Kosmo 09/2011	6.174,00
Tierschutz macht Schule	Krone 21.4., 26.4., 6.5., 26.5.2011	22.829,34
	Krone 13.5., 19.5., 1.6., 8.6., 17.6., 24.6.2011	34.728,77
	Krone 30.6.2011	5.626,54
Tiere/Sicherheit im Auto	Krone 22.9.	3.754,80
Glückwünsche Purimfest	Jüdischer Kalender 2011/2012	350,00
Glückwünsche Neujahrsfest	Illustrierte Neue Welt 8 und 9/2011	2.370,82
	David – Jüdische Kulturzeitschrift	1.300,00
Glückwünsche Chanukka- Fest	David – Jüdische Kulturzeitschrift	1.300,00
Vorwort	Festschrift „100 Jahre Krankenhaus Oberwart“	919,80

Fragen 2 bis 5:

Die Werbeeinschaltungen in den in Frage 1 genannten Medien erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen. Das Bundesministerium für Gesundheit ist stets bestrebt, sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen, die natürlich von verschiedenen Faktoren, wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auflagenstärkster Tag), Platzierung und Anzahl der Schaltungen im betreffenden Medium abhängig sind bzw. auch von der Reichweite des jeweiligen Mediums bestimmt werden.

