



NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
5056 IAB

22. Juni 2010 lebensministerium.at

zu 5153 IJ

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0064-I 3/2010

Parlament
1017 Wien

Wien, am 22. Juni 2010

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 23. April 2010, Nr. 5153/J, betreffend der Ergebnisse der „Grünen Offensive – Unser Weg für eine starke Landwirtschaft“ aus dem Jahr 2008 und der Initiative „Zukunftsfeld Bauernhof“ 2009

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 23. April 2010, Nr. 5153/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Die angeführten Ergebnisse der Arbeitsgruppen im Rahmen der „Grünen Offensive“ fließen in die verschiedenen Module der Initiative „Unternehmen Landwirtschaft 2020“ ein.

Zu Frage 2 - 6:

Ergebnisse der Arbeitsgruppen „Produktion und Wettbewerbsfähigkeit“, „Markt und Wertschöpfung“, „Bäuerin und Unternehmerin“, „Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer“, „Konsumenten und Medien“:

Für die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Betriebe bedarf es hoher unternehmerischer Kompetenz, klarer Unternehmensziele, marktfähiger Produkte, kontinuierlicher Betriebsentwicklung sowie nachhaltigen Markterfolges.



Wesentliches Diskussionsthema der Arbeitsgruppe war die stärkere Marktpositionierung durch Modernisierung der Verarbeitungs- und Vermarktungseinrichtungen. Notwendig hierfür sind laufende Kostensenkung, Produktentwicklung sowie Qualitätssicherung und Rückverfolgbarkeit.

Zur Stärkung und Aufrechterhaltung des Lebensmittelmarktes mit Produkten aus österreichischer Landwirtschaft bedarf es einer Positionierung und Profilierung österreichischer Agrarprodukte in oberen Preissegmenten sowie der Forcierung und inhaltlicher Weiterentwicklung von Bio- bzw. AMA-Gütesiegel und saisonaler bzw. regionaler Produkte.

Darüber hinaus wurde für den Bereich der Erzeugergemeinschaften und Genossenschaften eine Optimierung der bestehenden Strukturen, eine stärkere nationale und internationale Vernetzung sowie ein geschlosseneres Auftreten am Markt als unbedingt notwendig festgehalten.

Ein Bedarf wurde konstatiert hinsichtlich der Ausweitung von Bildungsprogrammen und Mentoringangeboten, die inhaltlich und zeitlich (jungen) Bäuerinnen entgegen kommen, damit diese sich trotz Mehrfachbelastung in Organisationen engagieren und weiterbilden können.

Neben der betriebswirtschaftlichen Aus- und Weiterbildung hat die Persönlichkeitsbildung eine große Bedeutung. Die Bildungsschwerpunkte sind weg von rein „hauswirtschaftlichen“ hin zu betriebswirtschaftlichen und Management orientierten zu setzen.

Das Motto des Weltfrauentages 2008 „Bäuerinnen ernähren die Welt“ soll weitergetragen und die Bäuerinnen als Botschafterinnen für gesunde Lebensmittel eingesetzt werden. Vor allem die dafür bestens ausgebildeten „Lebensmittel- und Seminarbäuerinnen“ können an Schulen die Konsumentinnen und Konsumenten von morgen für das Thema sensibilisieren.

Wesentlich für junge Menschen, die einen Betrieb übernehmen, ist eine fundierte Grundausbildung. Kenntnisse der Betriebswirtschaft, Kooperation und Kommunikation sind grundlegende Fähigkeiten zur Betriebsführung und müssen im Rahmen der Aus- und Weiterbildung ständig weiterentwickelt werden.

Konsumentinnen und Konsumenten sind die Partner der Landwirtschaft. Von ihrer Kundensicht sind erfolgreiche Entwicklungen in der Landwirtschaft abhängig. Die Medien haben eine Schlüsselrolle, sie sind Partner in der Kommunikation zwischen den Erzeugerinnen und Erzeugern und den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Es ist daher wichtig, dass der Mehrwert der österreichischen Landwirtschaft entsprechend kommuniziert wird. Die positive

öffentliche Wahrnehmung der Landwirtschaft trägt zur Stärkung des Selbstverständnisses der Landwirtinnen und Landwirte hinsichtlich ihrer Rolle und Leistungen bei.

Zu Frage 7:

Die Arbeitsgruppen haben sich aus Expertinnen und Experten der Verwaltung, der Interessenvertretungen, der Wissenschaft, der Landwirtschaft, der Wirtschaft, Schülerinnen und Schülern und Studierenden sowie Bäuerinnen und Bauern zusammen gesetzt. Diese Personen haben ihre Erfahrungen und Meinungen eingebracht und ausgetauscht.

Zu Frage 8:

Die Strategieberatung, Projektdokumentation sowie der Diskussionsprozess haben Kosten in Höhe von € 97.849,90 verursacht.

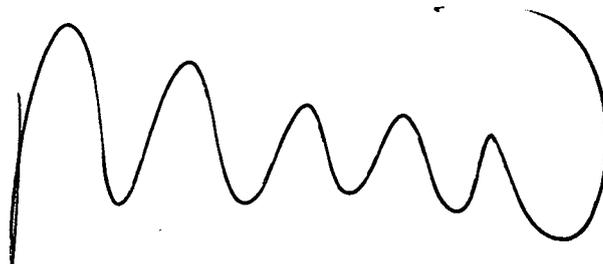
Zu Frage 9:

Es wird auf die parl. Anfrage 2720/J Finanzierung der „Agraroffensive Zukunftsfeld Bauernhof“ vom 9. Juli 2009 verwiesen.

Zu Frage 10:

Im Zuge der Diskussionen hat man sich auch mit dem Thema „Energieproduktion“ auseinandergesetzt. Der Beitrag der Landwirtschaft zur Verminderung der Abhängigkeit von importierten, fossilen und sich tendenziell verteuernden Energieträgern wurde erörtert. Gleichzeitig wurde betont, dass die Produktion von erneuerbaren Energieträgern durch die Landwirtschaft nur im Einklang mit der Erzeugung für die Lebens- und Futtermittelschiene erfolgen kann. Angesprochen wurden auch die Auswirkungen der Energiepflanzenproduktion auf die Biodiversität.

Der Bundesminister:

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several connected loops and curves.