



REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIN FÜR INNERES

XXIV. GP.-NR

574 IAB

09. März 2009

zu 562 IJ

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

DR. MARIA FEKTER
HERRENGASSE 7
A-1014 WIEN
POSTFACH 100
TEL +43-1 53126-2352
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0181-I/5/2009

Wien, am 5. März 2009

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 14. Jänner 2009 unter der Zahl 562/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit 2008“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

€ 1.823.311,26

Zu den Fragen 2 und 3 :

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2008 betrug € 951.923,42.

Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien im Jahr 2008		
Medium	Informationszweck/Informationsart	Kosten €
Bezirksblätter	Informationen zu "Reisedokumenten"	34.807,50
Tageszeitungen: Heute, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, Neues Volksblatt, Oberösterreichische Nachrichten, Presse, Salzburger Nachrichten, Standard, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Österreich	Schaltung bez. Sicherheitstipps für Senioren in diversen Printmedien	151.864,93
Broschüre "Junge Hotels Austria"	Schaltung anl. NR-Wahl 2008	2.520,00
BTV Vöcklabruck	Informationssendung mit FBM anl. NR-Wahl 2008	3.780,00
ausl. Zeitungen: Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine, Die Zeit und die Neue Zürcher Zeitung	Inserate bez. Informationen für Auslandsösterreicher zur Briefwahl	38.503,34

Tageszeitungen: Kleine Zeitung, Kurier, Neues Volksblatt, Oberösterreichische Nachrichten, Die Presse, Salzburger Nachrichten, Standard, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten	Inserate bez. Informationen zur Briefwahl anl. der NR-Wahl 2008	105.755,09
GPA-Schülerkalender 2008/2009	Schaltung bez. Informationen zum neuen Wahlrecht insbesondere "Wählen ab 16"	4.914,00
Jüdische Kulturzeitschrift "Die Gemeinde"	Grußbotschaft des HBM anl. Chanukka	980,88
Jüdische Kulturzeitschrift "DAVID"	Grußbotschaft der FBM anl. Pessach bzw. Rosh-Ha-Shana	1.000,00
Jüdische Kulturzeitschrift "Die Gemeinde"	Grußbotschaft der FBM anl. Pessach bzw. Rosh-Ha-Shana	741,65
Fa. Media Print/Kurier	Ankündigung Filmretrospektive "Kinder im KZ", 15.-18. Jänner 2008	1.108,80
OÖ Nachrichten	Ankündigungen diverser Ausstellungseröffnungen	2.701,84
Kronen Zeitung	Information der Bevölkerung bezüglich der Warn- und Alarmsignale im Rahmen der jährlichen Sirenenprobe	32.046,84
Kurier	Vorankündigung der Sirenenprobe	9.147,60
Kleine Zeitung	Vorankündigung der Sirenenprobe	7.603,48
Telefonbücher (Herold)	Information der Bevölkerung bezüglich der Warn- und Alarmsignale	96.207,30
Fach- und Lokalmedien (z.B. Bauherrenmappe, Sicherheitsratgeber)	Sicherheitstipps bzw. Präventionsmaßnahmen des Bundeskriminalamtes	114.101,44
audiovisuelle Medien	Infoscreen-Spots für die EURO 2008	22.531,00
Salzburger Nachrichten	Inserat LPK Salzburg - Ausschreibung des Polizeilehrganges für E2c	4.619,50
Tageszeitungen: Die Presse, Salzburger Nachrichten, Standard, Tirol am Sonntag, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten,	Inseratenkampagne: tägliche Schaltung vom 10. März bis 23. März 2008 - Bewerbung der Integrationsplattform	239.070,61
Stadt- und Bezirksblätter sowie Kronen Zeitung	Inseratenkampagne zur "Integration on Tour" - Bekanntgabe der Tourdaten	75.992,52
Steiermark 1	PR-Beitrag "Integration on Tour"	1.925,10
	Gesamtbetrag:	951.923,42

Zu Frage 4:

Der Gesamtbetrag an Druckkosten im Jahr 2008 betrug € 156.890,26.

Druckkostenbeiträge 2008	
Betreff	Auftragssumme
Folder "Schengen neu"	10.561,59
Integrationsplattform: "Gemeinsam kommen wir zusammen" - Expertenbeiträge zur Integration	1.194,26
Integrationsplattform: Druckauftrag f. 10.000 Stk. Integrationsbericht	29.620,60
Integrationsplattform: Nachdruck von 5.000 Stk. Integrationsbericht	19.847,36
Integrationsplattform: Druck v. Folder "Integration on tour"	256,40
Integrationsplattform: Fa. Hernegger - Druck v. 1.200 Folder "Integration on tour"	374,00
Integrationsplattform: Druck v. 100.000 Foldern "Integration on tour"	2.905,69
Integrationsplattform: 20 Stk. 5-teilige Broschüren Report Internet & Integration	1.233,60
ÖAMTC-Kinder(sicherheits)buch 2008	1.920,00
Verkehrsunfallstatistik 2007 gemeinsam mit dem KfV	7.096,27
Drucksorten des Zivilschutzes	11.540,13
Verfassungsschutzbericht 2008	6.417,40
Druckkostenbeiträge des Bundeskriminalamtes	24.483,31
Medienkooperation des Bundeskriminalamtes	34.898,20
Druckkostenbeiträge der Abteilung für Gedenkstätten und Kriegsgräberfürsorge	2.500,00
Druckkostenbeitrag für den Sammelband Verfassung - Reform - Rechtsschutz	2.041,45
Summe	156.890,26

Zu Frage 5:

Hinsichtlich der Kosten wird auf die detaillierte Beantwortung der Frage 16 zur PA 69/J vom 5. Jänner 2009 verwiesen.

Ergänzend wird angemerkt, dass das Landespolizeikommando Salzburg die Ausschreibung des Polizeilehrganges für E2c in den Salzburger Nachrichten mit einem Betrag von € 4.619,50 inserierte und die Ankündigung der Ausstellungseröffnung „Women in the Holocaust“ in der KZ-Gedenkstätte Mauthausen mit einem Betrag von € 748,44 erfolgte.

Zu Frage 6:

Die im Bundesministerium für Inneres, Sektion IV angesiedelte Support Unit Zentrales Melderegister (SU-ZMR) hat im Rahmen der Messe „e-inclusion“ am Auftritt (Messestand) der Plattform Digitales Österreich unter der Leitung des Bundeskanzleramtes teilgenommen und dafür einen Betrag in Höhe von € 18.000,-- geleistet.

Die Abteilung „Zivilschutz, Krisen- und Katastrophenschutzmanagement“ leistete im Jahr 2008 an den Österreichischen Zivilschutzverband folgende Zahlungen:

Subvention in Höhe von € 420.000,-- sowie für die Weiterführung der Sicherheitsinformationszentren € 327.000,--.

Zu Frage 7:

Nein.

Zu Frage 8:

Die Abteilung „Zivilschutz, Krisen- und Katastrophenschutzmanagement“ schloss im Jahre 2008 mit dem Österreichischen Zivilschutzverband Förderverträge. Diese beinhalten die „Öffentlichkeitsarbeit Zivilschutz“ und die Weiterführung der Sicherheitsinformationszentren.

Zu Frage 9:

Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit für die Monate Juli bis September 2008 betragen € 754.569,54.

Zu Frage 10:

Im Hinblick auf die Beantwortung zu Punkt 6 d) der Anfrage betreffend „Informationen kurz vor Wahlen“ der PA 4873/J liegen nunmehr die tatsächlichen Kosten vor, die € 315.871,36 betragen. Auf die detaillierte Beantwortung der Frage 16 der PA 69/J vom 5. Jänner 2009 wird verwiesen.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Felber', is centered on the page.