
620/AB XXIV. GP

Eingelangt am 10.03.2009

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für europäische und internationale Angelegenheiten

Anfragebeantwortung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Jänner 2009 unter der Zl. 559/J-NR/2009 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit 2008“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1, 5 und 9:

Seitens des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten (BMeiA) wurden im Jahr 2008 insgesamt €994.563,47 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit aufgewendet, wobei in den Monaten Juli bis September 2008 Kosten in Höhe von €271.460,91 für Öffentlichkeitsarbeit angefallen sind. In den Berichtszeitraum ist unter anderem auch die vermehrte Informationstätigkeit rund um die Ratifizierung des Lissabonvertrages gefallen.

Zu den Fragen 2 und 3:

Vom BMeiA wurden 2008, wie in der Beilage A aufgegliedert, €545.135,31 für Inserate in Printmedien und €138.638,84 für Einschaltungen in Audiovisuellen Medien zu den Themen EU-Information, gesetzlich auferlegte Information für Auslandsösterreicher/innen zur Nationalratswahl 2008, sowie zum Themenbereich Schutz von Österreicherinnen und Österreichern im Ausland und für verschiedene Grußbotschaften aufgewendet.

Diese Ausgaben beinhalten auch €171.473,80 für eine Inseratenkampagne zur Information über den Vertrag von Lissabon (Beilage C).

Zu Frage 4:

Mein Ressort hat im Jahr 2008 den in der Beilage B angeführten Medien und an zwei Privatpersonen für die Herausgabe eines Buches zum Thema „Menschenrechtsstädte“ und „200 Jahre diplomatische Beziehungen zwischen Österreich und Argentinien“ Druckkostenbeiträge in Höhe von insgesamt €50.518,40 gewährt und Medienkooperationen mit der Zeitung „Die Presse“ zum Trilog 2008 in Salzburg und dem ORF zur Tätigkeit der Kulturforen im Ausland in Höhe von insgesamt €104.799,60 durchgeführt.

Zu den Fragen 6 und 7:

Das BMeiA hat 2008 weder Beiträge für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit an andere Ressorts bzw. Institutionen bezahlt noch solche erhalten.

Zu Frage 8:

Die ausgelagerte 100%-ige Tochtergesellschaft Austrian Development Agency (ADA) wickelt die Öffentlichkeitsarbeit zu Themen der Entwicklungszusammenarbeit sowie Programme und Projekte selbstständig ab.

Zu Frage 10:

Bei den in der Beantwortung der Anfrage Zl. 4871/J-NR 2008 angeführten bis Ende September 2008 geplanten Informationsaktivitäten sind Mehrkosten in Höhe von insgesamt

€6.342,29 angefallen. Diese sind auf die Differenzen zwischen den damals zur Kalkulation herangezogenen Kostenvoranschlägen und den tatsächlichen Endabrechnungen zurückzuführen.

Beilage A**Liste der Inserate 2008****Printmedien**

Medium	Kosten
Unser Schaffen	1.062,60
Eurocity Magazin (2 x)	16.912,96
VCL News	763,35
Tele Fernsehmagazin (4x)	43.462,70
Chronik COBRA	378,00
Weekend-Magazin (2x)	16.959,60
DAVID (3x)	2.362,50
Krone	37.354,10
Kurier	12.422,44
Kleine Zeitung (2 x print + 1x Online-Version)	31.224,27
Österreich	13.274,10
Heute (2x)	15.072,83
Wiener Zeitung	3.389,40
Der Standard (2x)	17.996,18
Die Presse (2x)	20.496,42
Vorarlberger Nachrichten	14.236,18
Tiroler Tageszeitung	24.775,13
Salzburger Nachrichten	13.866,81
Oberösterr. Nachrichten	10.478,16
Neue Welt (3x)	7.112,46
REISE MAGAZIN	3.326,40
Profil	6.288,84
FALTER (3x)	11.303,37
Visa COMPLETE	1.890,00
REISE Aktuell	3.150,00
Inst. f.d.Geschichte d. Juden in Ö	1.155,00
Jahresbericht d. HLW St. Pölten	250,00
österr. Kinderkrebshilfe	1.112,46
Gedenkdienst	1.500,00
Aktiv und Vital	1.386,00
Twincity Magazin	1.890,00
Guide 50 plus	882,00
ÖPU Nachrichten	1.470,00
AHS Aktuell	1.013,00
News(3 x)	64.429,07
Öffentliche Sicherheit	453,60
Schülerkalender d. Erzdiözese Wien	3.000,00
FRAUEN Solidarität	629,69
Schülerkalender ARGE Schule u. Bildg.	3.137,40
Wiener Bezirksblatt	4.630,50
Avusturya Günlügü (türkisch+deutsch)	2.457,00
VIA Airportjournal Graz (2 x)	3.742,20
VCL Schulrechtsbroschüre	600,00
Wiener VOLKSHILFE Magazin	1.496,88
Skupnost - Zeitschrift d. Slowenen	84,00
News Women	21.319,20
WOCHE	30.248,06

Information zur Nationalratswahl für Auslandsösterreicherinnen in Neue Züricher Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT	38.503,34
Israel Nachrichten (3x)	1.352,29
Yedioth Acharonot	3.305,67
Prager Zeitung	878,59
Passauer Neue	828,24
Schwäbische Post+Gmünder Tagespost	606,90
Badische Zeitung	1.247,12
Nürnberger Nachrichten	1.462,27
TZ u. Münchner Merkur	906,78
"20 Minuten" (8x)	7.845,68
Der Tagesspiegel	1.481,25
Berliner Zeitung	2.241,96
BILD-Zeitung	8.030,36
Summe	545.135,31
Audiovisuelle Medien	
ORF Teletext (2x)	10.200,00
Radio Arabella	7.686,00
Marx Productions	466,80
Radio Energy	3.704,40
Radion Eins	5.910,00
Antenne Wien	2.116,80
GEWISTA für zwei Großveranstaltungen	65.894,13
Infoscreen	12.660,70
Summe	108.638,83

Beilage B**Druckkostenbeiträge**

Empfänger	Kosten
Verein ZARA: Übersetzung Rassismusbericht+ Einladgskarten f. Veranstaltg.	3.056,00
österr. Schülerunion; Jugendmagazin "Young Future"	4.200,00
Shula König; Buch "Menschen- rechtsstädte"	5.000,00
IDM: Publ. "Der Donauraum" u. "IDM- Info"	3.000,00
IPI-SEEMO; SEE Media Handbook	11.000,00
Die Furche; Furche Spezial zum Forum Alpbach	10.130,40
Raquel Schwald; Buch "200 Jahre dipl. Beziehgen. Österreich-Argentinien"	2.500,00
L.Boltzmann Institut f. Menschenrechte; Publikation der Beiträge zur MR- Konferenz VIII/2008	11.632,00
Summe .	50.518,40

Medienkooperationen	
Partner	Kosten
Die Presse; Salzburger Trilog	24.999,60
ORF; Tätigkeit österr. Kulturforen	79.800,00
Summe	104.799,60

Beilage C**Inseratenkampagne zum Vertrag von Lissabon**

Medium	Kosten
Kronenzeitung	37.354,10
Kurier	12.422,44
Kleine Zeitung	8.184,96
Österreich	13.274,10
Heute	11.302,91
Wiener Zeitung	3.389,40
Der Standard	10.469,09
Die Presse	11.720,52
Vorarlberger Nachrichten	14.236,18
Tiroler Tageszeitung	24.775,13
Salzburger Nachrichten	13.866,81
Oberösterr. Nachrichten	10.478,16
Summe	171.473,80