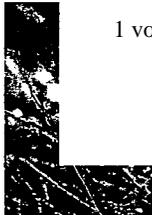


NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
6779/AB
17. Jan. 2011



lebensministerium.at

zu 6860/J

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

Zl. LE.4.2.4/0182-I 3/2010

Parlament
1017 Wien

Wien, am 14. JAN. 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 17. November 2010, Nr. 6860/J, betreffend Kosten für Öffentlichkeitsarbeit

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 17. November 2010, Nr. 6860/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betragen wie folgt:

02.12. – 31.12.2008:	325.200 Euro
01.01. – 31.12.2009:	3.917.742 Euro
01.01. – 17.11.2010:	1.958.220 Euro

Es wird festgehalten, dass es sich bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit weder um Werbung noch um persönliche Imagekampagnen sondern um Informationsarbeit im Sinne des Bundesministeriengesetzes 1986 in der geltenden Fassung sowie den Richtlinien der Bundesregierung vom 9.2.2010 handelt.



Zu Frage 2:

Die Gesamtausgaben des BMLFUW in Printmedien betragen wie folgt:

02.12. – 31.12.2008:	205.340 Euro
01.01. – 31.12.2009:	3.797.871 Euro
01.01. – 17.11.2010:	1.838.349 Euro

Die Aufgliederung nach Medien für die Jahre 2008 und 2010 entnehmen Sie bitte beiliegender Aufstellung. Für das Jahr 2009 wird auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3931/J aus dem Jahr 2009 verwiesen.

Zu den Fragen 3 bis 5:

Gemäß Richtlinien für die Öffentlichkeitsarbeit und Informationsmaßnahmen der Bundesregierung und der Bundesministerien vom 9.2.2010 hat das Ressort bei allen Formen der Öffentlichkeitsarbeit deutlich als Bundesministerium bzw. Bundesminister/in in Erscheinung zu treten. Alle Öffentlichkeits- bzw. Informationsmaßnahmen des BMLFUW entsprechen den Richtlinien der Bundesregierung. Bei sämtlichen Aktivitäten ist der Bezug zu den Aufgaben des Ressorts gegeben. Das Auftreten eines Bundesministers bzw. einer Bundesministerin ist durch die Funktion begründet, die er/sie nach außen repräsentiert. Es handelt sich hierbei um keine persönlichen Imagekampagnen.

Zu Frage 6:

Mit dem Bundesfinanzrahmengesetz 2011 -2014 (BFRG 2011-2014), BGBl. I Nr. 33/2010 wurden die mit BFRG 2010-2013, BGBl. I Nr. 51/2009 festgesetzten Ausgabenobergrenzen für die Jahre 2011 bis 2013 revidiert, mit dem Ziel, den Bundeshaushalt nachhaltig zu konsolidieren.

Demnach hat das BMLFUW folgende Konsolidierungsbeiträge, gegliedert nach den Untergliederungen 42–Land-, Forst- und Wasserwirtschaft sowie UG 43-Umwelt in den Jahren 2011 bis 2013 zu erbringen:

UG 42

Ausgaben in Mio EUR	2011	2012	2013
Konsolidierungsbeitrag	77,0	123,3	143,0

UG 43

Ausgaben in Mio. EUR	2011	2012	2013
Konsolidierungsbeitrag	29,2	47,7	42,9

Zu Frage 7:

Zum gegebenen Zeitpunkt können die Einsparungsmaßnahmen für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit bis 2013 noch nicht beziffert werden. Anlassbedingt und gem. Bundesministeriengesetz 1986 in der geltenden Fassung sowie den Richtlinien der Bundesregierung vom 9.2.2010 werden auch in Zukunft die notwendigen Maßnahmen zur Information der Bevölkerung gesetzt werden. Diese werden unter Beachtung der Grundsätze der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit durchgeführt werden.

Der Bundesminister:



Beilage zur Parl. Anfrage Nr. 6860/J

Zu Frage 2:

Zeitraum: 2.12. bis 31.12.2008	
Blick ins Land	7.631,00
aqua press international	3.150,00
NÖN	40.950,00
BVZ	11.088,00
Regionalmedien / Bezirksblätter	12.348,00
Gault Millau 2009	51.408,00
Weinplanet - Weinkaufen im Superm.	13.860,00
Kochen+Küche	29.561,11
Landw. Tagebuch	2.643,50
ZS Umweltschutz	7.256,00
NEWS	12.000,00
LebensArt	13.200,00
Zeitraum: 1.1. bis 17.11.2010	
Mediaprint KURIER	94.809,96
Mediaprint KURIER	66.779,36
Mediaprint Kronen Zeitung	82.697,84
Mediaprint Kronen Zeitung	164.394,03
DIE PRESSE	8.820,00
DER STANDARD	6.300,00
DER STANDARD	40.896,10
OÖ Nachrichten	46.757,64
OÖ Nachrichten	23.925,95
Salzburger Nachrichten	35.796,98
Salzburger Nachrichten	16.380,00
Kleine Zeitung	38.472,93
Kleine Zeitung	15.155,00
Tiroler Tageszeitung	60.004,98
Vorarlberger Nachrichten	57.150,22
Vorarlberger Nachrichten	22.171,63
Neues Volksblatt	2.677,50
TZ ÖSTERREICH	12.601,00
TZ ÖSTERREICH	74.131,43
TZ HEUTE	22.455,00
TZ HEUTE	102.897,03
Burgenl. Volkszeitung	8.820,00
DIE FURCHE	2.677,50
NEWS	37.422,00

NEWS	31.392,00
NÖN	24.885,00
Blick ins Land	33.030,90
KOMMUNAL	34.200,02
Bezirksblätter	23.880,08
Bezirksblätter	14.364,00
Agrar Wien Aktuell	2.625,00
ÖBZ Spezial - LW 2020	40.000,00
Bauernjournal Österreich	57.635,82
Der Ö. Agrarjournalist	3.506,18
Lust aufs Land special	6.000,00
Bierguide 2010	6.300,00
Falstaff Magazin u. Guide	33.927,90
A la carte gourmet Guide	44.037,00
Wo isst Österreich / Gourmedia	21.168,00
Journal Alles Gute	2.940,00
GEWINN	34.099,84
Fertighausträume	13.721,40
Umweltschutz	18.396,00
LebensArt	13.200,00
The global player	2.835,00
UNIVERSUM Magazin	13.721,40
VORMagazin	20.160,00
CSR - Jahrbuch	32.760,00
Energie Vision Magazin	3.000,00
KOSMO	19.958,40
A3	20.961,00
Immobilienmagazin	2.088,00
Kronenzeitung	21.650,00
OÖ Gemeindezeitung	1.512,00
Salzburger Fenster	2.167,00
Salzburger Nachrichten	5.040,00
Wirtschaftsblatt	4.641,00
Kurier und futurezone	12.600,00
Architektur- und Bauforum	3.528,00
Der Standard	61.079,00
Die Presse	12.075,00
Falter Verlag	2.811,38
Salzburger Nachrichten	7.301,00
Heute Verlag	4.200,00
Kleine Zeitung	8.827,06
Kleine Zeitung	1.838,03
Kleine Zeitung	1.100,00
Kleine Zeitung	1.103,85
Kleine Zeitung	5.404,32

Kleine Zeitung	1.744,30
Salzburger Nachrichten	3.527,82
Oberöstrr. Nachrichten	1.306,26
Oberöstrr. Nachrichten	10.897,77
NÖ Pressehaus	10.500,00
Mediaprint	412,83
Mediaprint	8.925,00
Schlüsselverlag Moser	847,97
Boarder's - Velosophie	4.200,00
Schlüsselverlag Moser	4.227,74
Schlüsselverlag Moser	2.390,66
Schlüsselverlag Moser	3.147,91
Vorarlberger Medienhaus	9.084,30
Vorarlberger Medienhaus	1.271,85