

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR

7071 /AB

17. Feb. 2011

lebensministerium.at

zu 7144 /J

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

Zl. LE.4.2.4/0201 -I 3/2010

Parlament
1017 Wien

Wien, am 15. FEB. 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen
und Kollegen vom 17. Dezember 2010, Nr. 7144/J, betreffend
Genuss Region

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen
und Kollegen vom 17. Dezember 2010, Nr. 7144/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Genuss Region Österreich ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Land-
und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft und der Agrarmarkt Austria.

Zu Frage 2:

Für die Genuss Regionen Marketing GmbH (GRM) ist die Geschäftsführerin DI Barbara
Klaczak verantwortlich.

Zu den Fragen 3 und 5:

Das BMLFUW entscheidet auf Basis der veröffentlichten Kriterien mit der AMA-Marketing in
einer Jury über die Aufnahme neuer Genuss Regionen. Seit 2009 geschieht dies unter
Berücksichtigung einer Empfehlung des Kuratoriums Genuss Region Österreich im Rahmen
des Dachverbandes der Genussregionen.



Zu Frage 4:

Die geltenden Kriterien sind auf der Homepage www.genuss-region.at für jedermann zugänglich.

Zu den Fragen 6 und 7:

Sowohl für die Auszeichnung zur Genussregion als auch für den Abschluss von Nutzungsvereinbarungen wird kein „Mitgliedsbeitrag“ eingehoben.

Der Dachverband Genuss Region Österreich verlangt von jeder Genussregion, die ihm beitrifft, einen Mitgliedsbeitrag von 300 € jährlich, wobei die Mitgliedschaft freiwillig ist.

Zu den Fragen 8 und 9:

Die Genuss Regionen Marketing GmbH erhielt im abgefragten Zeitraum folgende Fördermittel im Rahmen des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007 – 2013:

Maßnahme 313 „Förderung des Fremdenverkehrs“:

| Projektname | Leistung | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|--|------------|------------|------------|
| Kulinarischer regionaler Jahreszeitenkalender | Veranstaltungen wie Genussevents, Themenwochen, Marketing | 306.042,00 | 717.790,00 | 727.869,00 |
| Profilbildungs-offensive | Erhebungen, Netzwerk, Absatzfördernde Maßnahmen | 161.484,00 | 582.997,00 | 525.805,00 |
| Lizenzpartner in Gastronomie | Vermarktungskonzept, Bewusstseinsbildung, Logistikstruktur | 147.969,00 | 380.034,00 | 269.489,00 |
| Kulinarische Destination Tourismusbetriebe | Konzeptentwicklungen, Marketing, Packages | 6.187,00 | 187.247,00 | 482.089,00 |
| LM-Einzelhandel & Feinkosthandel | Konzeptentwicklungen, Logistiksystem, Vermarktung | 640,00 | 142.428,00 | 53.604,00 |
| Genusspakete | Erhebungen, Vermarktungsmaßnahmen, Internetplattform | 11.813,00 | 101.113,00 | 112.926,00 |

Maßnahme 331 „Ausbildung und Information“

| Projektname | Leistung | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|--|------------|------------|------------|
| Kulinarischer regionaler Jahreszeitenkalender | Recherchen, Unterlagen, Schulungen, Exkursionen, Mangagement | | 24.480,00 | 18.580,00 |
| Lizenzpartner in Gastronomie | Studie Infostand, Unterlagen, E-Learning, Schulungen, Exkursionen | 11.731,00 | 234.481,00 | |
| Kulinarische Destination - Tourismus | Recherche Kul. Profile, Unterlagen, Profilbildung, Schulungen, Exkursionen | 12.865,00 | 102.757,00 | 49.022,00 |
| Genusspakete | Erhebung Designs, Unterlagen, Schulungen, Exkursionen | 12.552,00 | 47.413,00 | |
| LM-Einzelhandel & Feinkosthandel | Recherche Vermarktungs-offensive, Unterlagen, E-L, Schulungen, Exkursionen | | 82.748,00 | 79.510,00 |
| Profilbildungs-offensive | Bedarfserhebung, Unterlagen, Profilbildung, E-L, Schulungen, Exkursionen | 194.135,00 | 470.485,00 | 347.818,00 |
| Genusspakete | Erhebung Designs, Unterlagen, Schulungen, Exkursionen | | | 36.792,00 |
| Lizenzpartner in Gastronomie | Studie Infostand, Unterlagen, E-Learning, Schulungen, Exkursionen | | 61.503,00 | 237.688,00 |
| Kulinarische Destination - Tourismus | Recherche Kul. Profile, Unterlagen, Profilbildung, Schulungen | | | 55.240,00 |

In den Jahren 2006 und 2007 wurden keine Förderungen ausbezahlt.

Die Finanzierung erfolgte aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums – ELER), des Bundes und der Länder. Der EU-Anteil betrug für die auf das Burgenland entfallenden Anteile (Konvergenzgebiet) 75 %, für die anderen Anteile bis Ende 2009 48,56 %, im Jahr 2010 48,69 %. Bundes- und Landesmittel wurden im Verhältnis 60 : 40 aufgebracht.

Zu Frage 10:

Derzeit sind über 3000 Betriebe in der Initiative als Lizenznehmer aktiv (siehe Beilage Entwicklung seit 2008 – Start der Arbeit der GRM Genuss Regionen Marketing GmbH). Die Zahl der Genuss Regionen hat sich seit Beginn 2005 auf heute 113 Regionen entwickelt.

Zu Frage 11:

Der Dreijahresbericht der GRM 2008 - 2010 steht ca. ab Feber 2011 bereit.

Hier einige Zahlen:

- 113 Genuss Regionen
- 3063 Lizenzen, davon über 1200 GenussWirte
- 1539 Gemeinden
- plus 133 Mio € Jahresumsatz mit Leitprodukten
- 82,5 Mio € Jahresumsatz in den Regionen über 1,5 Mio Besucher bei den Genussfesten
- 76.000 Stunden ehrenamtliche Tätigkeit der Genuss Regionen im Jahr
- 22.600 Arbeitsplätze

Zu Frage 12:

Es wird festgehalten, dass es sich bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit um Informationsarbeit im Sinne des Bundesministeriengesetzes 1986 in der geltenden Fassung sowie gem. Richtlinien für die Öffentlichkeitsarbeit und Informationsmaßnahmen der Bundesregierung und der Bundesministerien vom 9.2.2010 handelt.

Nachfolgend finden Sie die Kosten, welche im Zeitraum 2006 – 2010 im Rahmen der Informationsaktivitäten zu der Initiative „Genuss Region Österreich“ entstanden sind:

2006: 727.307,24 Euro
2007: 504.405,05 Euro
2008: 588.242,58 Euro
2009: 628.466,68 Euro
2010: 233.904,20 Euro

Dabei handelt es sich um Kooperationen mit Fachzeitschriften sowie Wochen- und Tageszeitungen.

Zu den Fragen 13 und 14:

Nein.

Der Bundesminister:



