

NIKOLAUS BERLAKOVICH

Bundesminister



lebensministerium.at

XXIV. GP.-NR

8523/AB

19. Juli 2011

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

zu 8653 /J

ZI. LE.4.2.4/0099-I 3/2011

Wien, am 18. JULI 2011

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 19. Mai 2011, Nr. 8653/J, betreffend bezahlte Anzeige in der Tageszeitung „Heute“

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Harald Jannach, Kolleginnen und Kollegen vom 19. Mai 2011, Nr. 8653/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 und 5:

Die Kosten für die Einschaltung im Umfang von zwei beauftragten Seiten in der Tageszeitung HEUTE vom 18.5.2011 betragen inkl. gesetzlicher Steuern 48.447,-- Euro.

Ziel dieser Informationsaktivitäten ist es, eine persönliche Betroffenheit mit entsprechenden Einstellungsänderungen hervorzurufen, Dimensionen aufzuzeigen und Diskussions- und Meinungsbildungsprozesse zu unterstützen.

Mit der gegenständlichen Anzeigenschaltung sollte ein ganz bestimmtes Zielpublikum nämlich eine junge, an Ausbildungsthemen interessierte Leserschaft sowie ein möglichst breiter Leserkreis erreicht werden. Dies ist mit gegenständlichem Medium in höchstem Maße gewährleistet.



Zu den Fragen 2, 6 und 7:

Medien	Kosten inkl. gesetzl. Steuern
KRONEN ZEITUNG	12.985,00
KURIER	3.943,00
Presse	3.842,00
Kleine Zeitung Kombi	5.288,00
Neue BVZ	1.180,00
Zeitschrift HEUTE	41.606,00
TZ ÖSTERREICH	25.677,00
NEWS Culinarium	18.522,00
Magazin PROFIL	10.681,00
Woche Steiermark	1.000,00
BioMagazin	1.200,00
BIBER Magazin	11.571,00
TV Media	9.603,00
Magazin KOSMO	12.474,00
Standard Verlagsgesellschaft mbH	1.476,00

Zu den Fragen 3 und 4:

Gem. Bundesministeriengesetz 1986 i.d.g.F. sowie der Richtlinien der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsmaßnahmen aus 2010 hat das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) Informationen über das Ressort und seine Ziele in den verschiedenen Fachbereichen für Bürger/-innen und spezielle Zielgruppen, insbesondere durch Publikationen, Medienkooperationen, Informationen in Print- und elektronischen Medien sowie der Homepage des BMLFUW bereitzustellen. Je nach Thema und Zielgruppe werden für die Informationsinhalte unterschiedliche Medien und Informationswege gewählt.

In diesem Sinne sind daher weitere Einschaltungen von Informationen in den verschiedensten für den konkreten Fall am besten geeigneten Medien im notwendigen Ausmaß geplant. Dabei findet der Grundsatz der Sparsamkeit, Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit Beachtung.

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of connected, rounded, wave-like strokes that form a stylized, cursive representation of the letters 'M' and 'W'.