
9516/AB XXIV. GP

Eingelangt am 23.12.2011

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz

Anfragebeantwortung

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 9628/J der Abgeordneten Wolfgang Zanger und Kolleginnen und Kollegen** wie folgt:

Das Arbeitsmarktservice (AMS) wurde im Jahr 1994 als Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts aus der Bundesverwaltung ausgegliedert und nimmt in diesem Zusammenhang die Agenden der Öffentlichkeitsarbeit in eigener Verantwortung war.

Dem gesetzlichen Auftrag des § 32 Abs. 1 des Arbeitsmarktservicegesetzes (AMSG) folgend hat das AMS den Auftrag, seine Leistungen in Form von Dienstleistungen zu erbringen, deren Zweck die Vermittlung von Arbeitsuchenden auf offene Stellen, die Beschäftigungssicherung und die Existenzsicherung ist.

Als Dienstleistung zur Vorbereitung, Ermöglichung oder Erleichterung einer solchen Vermittlung oder Beschäftigungssicherung wird im § 32 Abs. 2 AMSG ausdrücklich an erster Stelle Information über den Arbeitsmarkt und die Berufswelt angeführt.

Die Planung und Entwicklung von Informations- und Werbemaßnahmen des AMS erfolgt auf Basis der Vorgaben des längerfristigen Plans, den der Vorstand für einen mindestens dreijährigen Zeitraum zu erstellen hat und vom Verwaltungsrat als dem obersten Organ des AMS zu genehmigen ist.

Die arbeitsmarktpolitischen Zielsetzungen des längerfristigen Plans werden in Jahresarbeitsprogrammen umgesetzt. Deren Umsetzung wird entlang der definierten Vorgaben mit integrierten Informations- und Werbekampagnen begleitet.

Frage 1:

In der nachfolgenden Liste sind bundesweite sowie regionale Themenschwerpunkte beginnend mit dem Jahr 2008 detailliert zusammengefasst. Sämtliche Themen basieren auf den arbeitsmarktpolitischen Zielen und Programmen des jeweiligen Jahres.

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Jahr	ARBEITSMARKTSERVICE ÖSTERREICH (Bundesweite Themen)
2008	Dienstleistungen für Unternehmen / Akquisition offener Stellen
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm) (Aus- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen in Handwerk und Technik) Qualifizierung von MitarbeiterInnen durch betriebliche Arbeitsmarktpolitik
	Productive Ageing durch betriebliche Arbeitsmarktpolitik
	EM-Jobs 08 / Online Jobbörse Fußballeuropameisterschaft 2008
	Berufsinformation für Jugendliche / arbeitszimmer.cc
2009	Dienstleistungen für Unternehmen / Akquisition offener Stellen
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen durch betriebliche Arbeitsmarktpolitik
	Berufsinformation für Jugendliche / arbeitszimmer.cc
	AMS-Angebote für Arbeitsuchende / Jobvermittlung und Weiterbildungsangebote/ Gründerprogramm
	AMS-Angebote für Unternehmen in wirtschaftlich schwierigen Zeiten (z.B. Flexibilitätsberatung, Qualifizierungsförderung, Kurzarbeit mit Qualifizierung)
	AMS-Angebote für Jugendliche (Ausbildung für Lehrstellensuchende, Weiterbildung)
2010	Dienstleistungen für Unternehmen / Akquisition offener Stellen, e-Services, Förderungen
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen durch betriebliche Arbeitsmarktpolitik
	Berufsinformation für Jugendliche / „arbeitszimmer.cc“
	Bekanntmachung Ein-Personen-Unternehmensförderung (EPU) -Koop mit WKO
	AMS eJob-Room (Internetjobbörse)
	neue AMS-Broschüre zur Jobsuche für MigrantInnen (mehrsprachig)
2011	Dienstleistungen für Unternehmen / Akquisition offener Stellen, e-Services, Förderungen
	Berufsinformation für Jugendliche / arbeitszimmer.cc
	Dienstleistungen für Arbeitsuchende: AMS eAMS-Konto (persönlicher Online Zugang für Jobsuchende für frühzeitige Arbeitslosmeldung, Online-Antrag auf Arbeitslosengeld Online-Terminvereinbarung etc.)
	Beschäftigung Menschen mit Behinderungen – Kooperation mit dem BMASK und dem Bundessozialamt

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte im BURGENLAND</u>
2008	Eures (Europäisches Job-Netzwerk)
2009	Eures (Europäisches Job-Netzwerk)
	Wiedereinstieg von Frau auf dem Arbeitsmarkt come back
2010	Frauenberufszentrum
	Lehrlingsausbildung
	e-AMS-Konto Service für Unternehmen
	MigrantInnen (Studie)
	Eingliederungsbeihilfe
	AMS-Angebote für Unternehmen in wirtschaftlich schwierigen Zeiten (z.B. Flexibilitätsberatung, Qualifizierungsförderung, Kurzarbeit mit Qualifizierung)
2011	Rehabilitationsmaßnahmen
	Frauenberufszentrum
	Arbeitsmarktöffnung Mai
	Berufsorientierung Jugendliche
	e-Services
	Allgemeine Schulungsangebote
	Angebote für Frauen

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in KÄRNTEN</u>
2008	Job- und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der Geschäftsstellen
	Kursprogramm
	Projekt Metalloffensive
	Angebot für Lehrstellensuchende
	Projekt „Durchstarten“
2009	Job- und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der Geschäftsstellen
	Kursprogramm
	Stiftung Gemeinnütziges Personalservice
	Angebot für Lehrstellensuchende
	Berufs- und Studienmesse „BeSt“
2010	Job- und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der Geschäftsstellen
	Kursprogramm
	Berufs- und Studienmesse „BeSt“
	Projekt Weltgarten
2011	Job- und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der Geschäftsstellen
	Kursprogramm
	Ankündigung regionaler Messen
	Projekt Switch

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in NIEDERÖSTERREICH</u>
2008	Berufsinformation (JOBmania Schul-und Berufsinformationsmesse in Wiener Neustadt und in Wieselburg)
	Angebote des AMS für Betriebe
	Ausbildungsangebote des AMS im Bereich Metallfachkräfte
	AMS Angebote für WiedereinsteigerInnen (NÖ-weiter Informationstag für WiedereinsteigerInnen in allen Geschäftsstellen)
	AMS Angebote für Jugendliche
2009	AMS Angebote für WiedereinsteigerInnen (NÖ-weiter Informationstag für WiedereinsteigerInnen in allen Geschäftsstellen)
	Ausbildungsangebote des AMS: METALL/REGIONAL/FIT
	Berufsinformation (JOBmania Schul-und BerufsInfomesse in Wr. Neustadt und St. Pölten)
	AMS Angebote für Jugendliche
2010	AMS Angebote für Arbeitsuchende zur Verkürzung der AL-Dauer "Early Intervention"
	AMS Angebote für WiedereinsteigerInnen (NÖ-weiter Informationstag für WiedereinsteigerInnen in allen Geschäftsstellen)
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm)
	Berufsinformation (JOBmania Schul-und BerufsInfomesse in Wr. Neustadt und in Wieselburg)
	AMS Angebote für Jugendliche
2011	Bewerbung eAMS-Konto für Arbeitsuchende und Unternehmen
	AMS Angebote für WiedereinsteigerInnen (NÖ-weiter Informationstag für WiedereinsteigerInnen in allen Geschäftsstellen)
	Berufsinformation (JOBmania, Schul-und BerufsInfomesse in Wr. Neustadt)
	AMS Angebote für Jugendliche
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm)
Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in OBERÖSTERREICH</u>
2008	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen
2009	Dienstleistungen für Unternehmen /Akquisition offener Stellen, Bekanntmachung Ein-Personen-Unternehmensförderung (EPU)
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen
	AMS-Angebote für Jugendliche (Ausbildungsplätze für Lehrstellensuchende, Weiterbildung), BIZ, Berufsinformation
	Frauen in technische Berufe (FIT Programm)
	MigrantInnen
	Aktion 4000
	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2010	Dienstleistungen für Unternehmen, Stellenakquisition, e-Services, Förderungen
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen, QfB, FlexiBeratung
	Berufsinformation für Jugendliche / arbeitszimmer.cc
	Bekanntmachung Ein-Personen-Unternehmensförderung (EPU)
	AMS eJob-Room (Internetjobbörse)
	Bewerbung AQUA

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in OBERÖSTERREICH – Forts.</u>
2010	Wiedereinsteigerinnen
	Bewerbung eServices
	Ausbildungsgarantie für Jugendliche
	ÖKO-Qualifizierung
	AMS-Angebote für Jugendliche (Ausbildungsplätze für Lehrstellensuchende, Weiterbildung), BIZ, BerufsInfo
	AMS-Angebote für Arbeitsuchende
	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2011	Dienstleistungen für Unternehmen /Akquisition offener Stellen, e-Services, Förderungen, eMotion-Tour
	Berufsinformation für Jugendliche / arbeitszimmer.cc
	Dienstleistungen für Arbeitsuchende: AMS eAMS-Konto (persönlicher Online Zugang für Jobsuchende für frühzeitige Arbeitslosmeldung, Online-Antrag auf Arbeitslosengeld, Terminvereinbarung etc.)
	Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen -Koop BMASK und BSB
	Qualifizierung von MitarbeiterInnen, QfB, FlexiBeratung
	Wiedereinstieg
	Bewerbung AQUA
	Ausbildungsgarantie für Jugendliche
	Productive Ageing
	New Skills
	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in SALZBURG</u>
2008	Job-und Stelleninserate
	Neueröffnung der regionalen Geschäftsstelle Zell am See: Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten
	GründerInnenprogramm des AMS
2009	Job-und Stelleninserate
	www.ams.at / eJobroom, eServicezone
	Regionale Informationsveranstaltungen BIZ
2010	Job-und Stelleninserate
2011	Job-und Stelleninserate
	Angebote für WiedereinsteigerInnen

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in TIROL</u>
2008	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2009	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2010	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2011	Job-und Stelleninserate
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in der STEIERMARK</u>
2008	Bewerbung Veranstaltungen d. RGSen (Frauentag, JobMania, Job- und Lehrstellenbörsen (Tag der Lehre, Berufsinformation, Eures, etc.)
	Bewerbung/Hinweis auf Onlinedienst -eJob-Room
	JASG, Fachkräftemangel, Qualiverbund, Lehrstellen, UGP, Integration
	Statistikdaten zum steirischen Arbeitsmarkt
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2009	Bewerbung Veranstaltungen d. RGSen (Frauentag, JobMania, Job-+ Lehrstellenbörsen (Tag der Lehre, Berufsinformation, Eures, etc.)
	Kombilohn, Bildungskarenz, Pflegestiftung, Aktion4000, EPU, Lehrlingsausbildung, IMP-Stiftung, Qualiverbund
	Statistikdaten zum steirischen Arbeitsmarkt
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen
	Bekanntmachung ServiceLine-Anbindung
	Bewerbung/Hinweis auf Onlinedienst -eJob-Room
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2010	Bewerbung eServices -eJob-Room, eAMS-Konto für Arbeitsuchende
	Qualiverbund, Bildungskarenz+, Migration, Pflege, Implacementstiftung
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen-Väterkarenz
	Bekanntmachung ServiceLine-Anbindung
	Bewerbung Veranstaltungen d. RGSen (Frauentag, JobMania, Job-+ Lehrstellenbörsen (Tag der Lehre, Berufsinformation, Eures, etc.)
	Statistikdaten zum steirischen Arbeitsmarkt.
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
2011	Bewerbung Veranstaltungen d. RGSen (Frauentag, JobMania, Job-+ Lehrstellenbörsen (Tag der Lehre, Berufsinformation, Eures, etc.)
	Statistikdaten zum steirischen Arbeitsmarkt.
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen und Frauen in technische Berufe (FIT)
	Integration, Fachkräftebedarf, Mindestsicherung
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen
Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in Vorarlberg</u>
2008	Implacementstiftung -Testimonial
	Regionale Qualifizierungsinitiative
	Human Resources Recruiting Matrix
	Vorstellung regionaler Qualifizierungsmaßnahmen
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm) -Testimonials
2009	Aktion 4000/Kombilohnbeihilfe (Langzeitbeschäftigungslose)
	Implacementstiftung -Testimonial
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm) -Testimonials
	Step by Step -Testimonial
2010	Implacementstiftung -Testimonial
	Qualifizierung für Beschäftigte (QfB) -Testimonial
	Testimonials: UnternehmerInnen über das Unternehmensservice
	eAMS-Konto -Testimonial
	Unternehmensgründungsprogramm -Testimonial

2011	Flexibilisierungsberatung -Testimonial
	Qualifizierung für Beschäftigte (QfB) -Testimonial
	Aufstieg -Testimonials
	Come back -Testimonial
	Eures (Europäisches Job-Netzwerk)

Jahr	<u>Regionalspezifische Themenschwerpunkte in WIEN</u>
2008	eJobroom
	JobDay
	Internetangebote (Internetadresse)
	RGS Übersiedlung -Bewerbung des neuen Standortes
	Adressen/Tel.Nr. der Geschäftsstellen
2009	Internetangebote (Internetadresse)
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm)
	Berufsinformation für Jugendliche
	Adressen/Tel.Nr. der Geschäftsstellen
2010	Berufsinformation für Jugendliche
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm)
	Adressen/Tel.Nr. der Geschäftsstellen
2011	Cartoons zur Berufsorientierung
	Angebote für Menschen mit Behinderung
	Angebote für Wiedereinsteigerinnen
	Frauen in technische Berufe (FIT-Programm)
	Hinweise auf Adressen/Tel.Nr./Öffnungszeiten der regionalen Geschäftsstellen

Frage 2:

Siehe Ausführungen in den einleitenden Worten und der Beantwortung der Frage 1.

Frage 3:

Die Entscheidung über die Wahl der Kommunikationskanäle wird in Kooperation mit einem ExpertInnenteam, das im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung als Bestbieter ermittelt wurde, getroffen. Die Informations- und Werbearbeit folgt einem integrierten Kommunikationskonzept, das sich durch die klare Vernetzung aller Maßnahmen und einen kreativen Mediamix sowie eine eindeutige Zielgruppenstrategie auszeichnet.

Es werden einerseits klassische Medien, wie österreichische Tageszeitungen (bspw. Kronenzeitung, Kurier, Heute, Österreich, Standard, Presse, Salzburger Nachrichten, etc.) genutzt, aber auch Wochenausgaben, wie RMA-Regionalmedien Austria, oder Magazine wie News, Profil, Die Wirtschaft, Woman, Miss, Madonna. Bei Bedarf werden Werbesendungen in TV (ORF, Privatsender) und Hörfunk (ORF-Stationen, RMS Top Kombi) bis zu Kino (Cinecom, Unafilm) geschaltet. Plakatwerbungen, Infoscreen

und Onlinemedien (Onlinezeitungen wie orf.at/wirtschaft, standard.at, diepresse.com, kurier.at, vienna.at, kleinezeitung.at etc., Karriereportale wie karriere.at, xing, Suchmaschinen und Portale für Jugendliche wie z.B. scene1.at, sms.at, uboot.at, oe3.orf.at, fm4.at) zeigen das breite Spektrum der Schaltungen des AMS. Ebenso erfolgen themenspezifische Bannerschaltungen auf den eigenen AMS Webseiten www.ams.at und dem AMS-Jugendportal www.arbeitszimmer.cc.

Fragen 4 und 5

Im Rahmen der jährlichen Budgetplanungen wird der Informations- und Werbehaushalt des AMS festgelegt. In den jeweiligen Jahrespräliminarien sind neben den in der Frage 3 angeführten Ausgabenpositionen zusätzlich enthalten, z.B.: Kosten für Gestaltung und Produktion von Werbemitteln (Kugelschreiber, Tragetaschen, USB-Sticks usw.) zur Verteilung auf Veranstaltungen, Messen, Betriebsbesuchen u.ä., die Konzeption und Umsetzung von Werbe- und Online- Maßnahmen (Layout, Grafik, Konzept, Agenturberatung). Dazu kommen Informationskanäle für Direct Mailings an Betriebe, Promotion-Aktionen (beispielsweise Verteilung von Infomaterial vor regionalen Geschäftsstellen oder an frequentierten öffentlichen Plätzen, Mietautos für Betriebsbesuche) sowie schließlich Aufwendungen für den AMS-Award zur Auszeichnung der besten Geschäftsstellen des AMS Österreich.

Nach den Aufbewahrungspflichten der Bundesabgabenordnung stehen Budgetdaten für einen siebenjährigen Zeitrahmen zur Verfügung. Beginnend mit dem Jahr 2004 hat das AMS für Information und Werbung nachfolgend dargestellte Jahresbudgets disponiert (inkl. Abgaben und Umsatzsteuer):

2004:	3.530.000 Euro
2005:	3.217.000 Euro
2006:	3.898.100 Euro
2007:	3.904.500 Euro
2008:	3.503.300 Euro
2009:	3.673.900 Euro
2010:	3.774.500 Euro
2011:	4.015.800 Euro

Aus diesen Jahresetats wurden für die in der Frage 3 bezeichneten Medienschaltungen vom AMS folgende Mittel eingesetzt (inkl. Abgaben und Umsatzsteuer):

2004:	2.330.070 Euro
2005:	2.495.213 Euro
2006:	2.693.469 Euro
2007:	2.618.867 Euro
2008:	2.562.435 Euro
2009:	2.740.520 Euro
2010:	2.660.100 Euro
2011 (bis 3.Qu.):	2.466.599 Euro

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.