
10376/J XXIV. GP

Eingelangt am 19.01.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an die Frau Bundesminister für Unterricht, Kunst und Kultur
betreffend **"Satte Rabatte" für Werbeinserate – Verhandlungsgeschick des BMUKK bei entgeltlichen Einschaltungen**

In Beantwortung der Anfrage 9078/J betreffend Gesamtkosten der Regierungsinsereate listet das Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur für den Zeitraum 1. Jänner bis 1. Juli 2011 Einschaltungen in den folgenden Printmedien auf:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Steuern)
ahs-aktuell	Neue Reifeprüfung	1.365,00
Biber	„Lehrer mit scharf gesucht“	11.995,20
David	Grußworte - Pessach	940
Die Gemeinde	Grußworte - Pessach	872,03
Haber Avrupa	Informationen für türkische MigratInnen	882
Heute	Österreichischer Kunstpreis 2010	27.349,56
Heute	Was soll aus mir werden	27.349,56
Heute	NMS im Dialog	27.349,56
Heute	Lehre mit Reifeprüfung	27.349,56
Heute	Tag der Weißen Feder	27.349,56
IDM	Jede Sprache ist eine Chance	1.727,25
Illustrierte Neue Welt	Grußworte - Pessach	1.081,08
Juden in Mitteleuropa	Aktionstage politische Bildung	950

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Jüdisches Institut für Erwachsenenbildung	Logoschaltung	334,95
Mühl4telNews	Weißer Feder, Ausgabe 08/2011	500
Kleine Zeitung	Eintritt frei	7.284,19
Kosmo	Profesionalna orijentacija: Odluka za zivot	9.979,20
Kosmo	Najbolje skole za nasu djecu	9.979,20
Krone	Kultur des Gelingens	39.570,30
Kurier	Eintritt frei	8.675,10
Kurier	Kinder- und Jugendbuchpreis	14.931,00
Kurier	Österreichischer Kunstpreis 2010	23.373,00
Kurier	Tag der Weißen Feder	21.829,50
Live	Leistung und Förderung (NMS)	62.118,00
Live	Eltern und Schulen im Dialog	62.118,00
Live	Mehr Freude am Lernen	62.118,00
next.generation.gmbh	Berufsmatura (Schülerkalender 2011)	2.835,00
Österreich	Österreichischer Kunstpreis 2010	68.148,00
Österreich	Qualität im Unterricht,	104.646,24
	Bessere Schule und mehr Leistung,	
	Die beste Förderung für jedes Talent,	
	Neue Schule auf Schiene	
Österreich	Kinder- und Jugendbuchpreis	57.416,59
Österreich	Respekt & Fairness gewinnen	45.927,92
Presse	Eintritt frei	9.564,04
Rainbows	Logoschaltung	413,28
Rat und Rätsel / Kinderkrebshilfe	Logoschaltung	413,28
Sefardinews	Grußworte - Pessach	450
sichtweisen	Institutionen für Blinde	1.767,15
Wiener Bezirksblatt	Besucher Nr. 19.000	12.600,00
Wiener Bezirksblatt	Für Fairness und gegen Gewalt	12.600,00

Allein für das erste Halbjahr ergeben sich daher für eine Reihe von Medien wiederholte Aufträge.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesminister für Unterricht, Kunst und Kultur die folgende

Anfrage

1. Welche Einschaltungen erfolgten seitens des BMUKK bzw. nachgelagerter Dienststellen im zweiten Halbjahr 2011? (Bitte aufgliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten inkl. Steuern!)
2. Zu welchen Konditionen erfolgten die Werbeeinschaltungen in den genannten Medien?
3. Wurde seitens des BMUKK versucht, bei größeren Auftragsvolumen bzw. durch Inaussichtstellung wiederholter Aufträge Rabatte zu erzielen? (Bitte nach Medium und Konditionen aufgliedern!)
4. Falls nein, warum nicht?
5. Hätte bei den genannten Medien die Möglichkeit bestanden, Rabatte gewährt zu bekommen?
6. Falls ja, in welcher Höhe?