

XXIV. GP.-NR

10378/J

19. Jan. 2012

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter

an den Herrn Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend
betreffend **"Satte Rabatte" für Werbeinserate – Verhandlungsgeschick des BMWFJ bei entgeltlichen Einschaltungen**

In Beantwortung der Anfrage 9080/J betreffend Gesamtkosten der Regierungsinserate listet das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend für den Zeitraum 1. Jänner bis 1. Juli 2011 Einschaltungen in den folgenden Printmedien auf:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Steuern)
Heute	Thermische Sanierung	1.504,56
Österreich	Thermische Sanierung	5.283,37
Salzburger Nachrichten	Thermische Sanierung	3.847,84
Tiroler Tageszeitung	Thermische Sanierung	6.244,24
Standard	Thermische Sanierung	3.928,86
Vorarlberger Nachrichten	Thermische Sanierung	5.772,70
Oberösterreichische Nachrichten	Thermische Sanierung	7.213,87
Heute	Innovation	27.062,52
Österreich	Innovation	27.086,39
Datum	Innovation	2.619,78
Industriemagazin	Innovation	5.017,84
Wiener	Innovation	4.697,56
Kleine Zeitung	Innovation	11.033,22
Succeed	Innovation	9.444,37
Presse	Innovation	5.168,40
Krone	Innovation	32.010,01
Kurier	Innovation	3.943,22
NÖN	Innovation	3.268,42
Neues Volksblatt	Innovation	3.585,12

Salzburger Nachrichten	Innovation	4.540,44
Tiroler Tageszeitung	Innovation	6.441,94
Standard	Innovation	3.928,86
Profil	Innovation	14.44,06
Vorarlberger Nachrichten	Innovation	5.772,70
Oberösterreichische Nachrichten	Innovation	5.831,21
Wirtschaftsblatt	Innovation	3.421,87
Furche	Energie	33.084,00
Österreich	KMU	27.735,07
Heute	KMU	21.956,76
Nightline	Lehre	5.365,50
Österreich	Ökostrom	34.059,25
Standard	Ökostrom	10.950,00
Format	Ökostrom	11.158,06
Life TV	Aktuelle Themen	2.086,31
Gewinn	Wirtschaftsatlas	25.200,00
IDM	Europa	836,12
Krone	Energiesparen	161.999,99
Austria Innovativ	F&E-Aktivitäten	12.900,00
APA-ZukunftWissen	F&E-Aktivitäten	50.000,00
Die Unternehmerin	Vereinbarkeit Familie & Beruf	2.016,00
Horizont	Staatspreis Werbung	1.731,24

Allein für das erste Halbjahr ergeben sich daher für die Tageszeitungen "Heute", "Kurier", "Österreich" u.a. wiederholte Aufträge.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend die folgende

Anfrage

1. Welche Einschaltungen erfolgten seitens des BMWFJ bzw. nachgelagerter Dienststellen im zweiten Halbjahr 2011? (Bitte aufgegliedert nach Medium, In-

formationszweck, Informationsart und Kosten inkl. Steuern!)

2. Zu welchen Konditionen erfolgten die Werbeeinschaltungen in den genannten Medien?
3. Wurde seitens des BMWFJ versucht, bei größeren Auftragsvolumen bzw. durch Inaussichtstellung wiederholter Aufträge Rabatte zu erzielen? (Bitte nach Medium und Konditionen aufgliedern!)
4. Falls nein, warum nicht?
5. Hätte bei den genannten Medien die Möglichkeit bestanden, Rabatte gewährt zu bekommen?

The image shows several handwritten signatures and initials in black ink. At the top center, there is a signature that appears to read 'Wolfgang'. Below it, on the left, is another signature that is mostly illegible but seems to start with 'B...'. In the center, there are initials 'K.R.'. On the right, there is a large, stylized signature that appears to be 'H. P.'.