
12393/J XXIV. GP

Eingelangt am 06.07.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten Wolfgang Pirkhuber, Freundinnen und Freunde an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

betreffend Verwendung der Agrarmarketingbeiträge der Bio-Bauern durch die AMA-Marketing

BEGRÜNDUNG

Im Jahr 2011 entfielen, laut Bericht des Vorstandes der Agrarmarkt Austria, 18,315 Millionen Euro Einnahmenvolumen auf die Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH.

Die Aufgliederung der tatsächlich erlösten Beiträge erfolgt in Produkten, beispielsweise Milch, allerdings nicht differenziert in Produkte aus konventioneller und biologischer Landwirtschaft.

Die unterfertigenden Abgeordneten stellen daher folgende

ANFRAGE

- 1) Wie hoch waren die Agrarmarketingbeiträge, die aus der Biobranche in den vergangenen 6 Jahren tatsächlich erlost wurden (Bitte um Aufgliederung nach Produkt und Jahr)?
- 2) Wie hoch waren die tatsächlichen Ausgaben der Agrarmarkt Austria für Marketingmaßnahmen für den Bio-Bereich in den vergangenen 6 Jahren (Bitte um Aufgliederung nach Maßnahme und Jahr)?
- 3) Wie viele dieser Maßnahmen wurden von der EU kofinanziert?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

- 4) Wurden in den vergangenen 6 Jahren Gelder, die von Bio-Betrieben eingehoben wurden, für Marketingmaßnahmen für die konventionelle Landwirtschaft verwendet?

Wenn ja,

- a. in welcher Höhe (Bitte um Auflistung nach Jahr und Höhe)?
- b. In welcher Höhe wurden diese Marketingmaßnahmen von der EU kofinanziert?

- 5) Wurden von den Agrarmarketingbeiträgen die vom Bio-Fleisch erlost wurden in den vergangenen 6 Jahren auch konventionelle Projekte finanziert?

Wenn ja,

- a. in welcher Höhe (Bitte um Auflistung nach Jahr und Höhe)?
- b. In welcher Höhe wurden diese Marketingmaßnahmen von der EU kofinanziert?

- 6) Wurden in den vergangenen drei Jahren Agrarmarketingbeiträge, die vom Bio-Milchbetrieben eingehoben wurden, für Marketingmaßnahmen für Heumilch verwendet?

Wenn ja,

- a. in welcher Höhe (Bitte um Auflistung nach Jahr und Höhe)?
- b. In welcher Höhe wurden diese Marketingmaßnahmen von der EU kofinanziert?