
6860/J XXIV. GP

Eingelangt am 17.11.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Jannach
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft
betreffend Kosten für Öffentlichkeitsarbeit

Einerseits ist angesichts der angespannten Budgetsituation auch ihr Ressort zum Sparen angehalten, andererseits steht anscheinend genug Geld für die Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft zur Verfügung.

Gerade die in letzter Zeit in unterschiedlichen Printmedien erschienenen Reklamen, welche ausschließlich ihr Konterfei – in wenige Schlagworte gerahmt – ziert, erinnern an den fragwürdig beworbenen „Persönlichkeitskult“ von Sportminister Darabos und dienen nicht ihrem ursprünglichen Zweck, nämlich ihre Arbeit der Öffentlichkeit anzuzeigen.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft folgende

Anfrage:

1. Wie hoch waren die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit in ihrem Ressort seit Ihrer Amtsübernahme? (aufgegliedert auf Jahre und bis zum heutigen Tag)
2. Wie hoch waren die Kosten für Werbeschaltungen in Printmedien seit Ihrer Amtsübernahme? (aufgegliedert auf Printmedien und Jahre und bis zum heutigen Tag)
3. Trugen Werbungen in Printmedien ihr Konterfei um auch Sie zu promoten?
4. Wenn ja, warum?
5. Wenn nein, welchen Zweck verfolgen Sie mit derartigen Reklamen?
6. Wie viel müssen Sie in Ihrem Ressort – dank des neuen Budgets – bis 2013 einsparen? (aufgegliedert auf Jahre)
7. Wie viel werden Sie bis 2013 weniger für Öffentlichkeitsarbeit ausgeben? (aufgegliedert auf Jahre)