
112/PET XXVII. GP

Eingebracht am 28.02.2023

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Petition

Abgeordnete/r zum Nationalrat

Yannick Shetty
Johannes Margreiter

An Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien, Österreich

Wien, am 27.02.2023

Sehr geehrter Herr Präsident!

In der Anlage überreiche ich/ überreichen wir Ihnen gem. §100 (1) GOG-NR die Petition
betreffend Digitales Klimaticket jetzt!

Seitens der EinbringerInnen wird das Vorliegen einer Bundeskompetenz in folgender Hinsicht
angenommen:

Bundesgesetz über die Einführung des Klimatickets (Klimaticketgesetz - KlimaticketG)
StF: BGBl. I Nr. 75/2021

Dieses Anliegen wurde bis zur Einbringung im Nationalrat von 154 Bürgerinnen unterstützt.

Mit der Bitte um geschäftsordnungsmäßige Behandlung dieser Petition verbleibe ich/verbleiben wir

mit freundlichen Grüßen

Anlage

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

www.parlament.gv.at

Hinweis: Ggf. vorgelegte Unterschriftenlisten werden nach dem Ende der parlamentarischen Behandlung datenschutzkonform vernichtet bzw. gelöscht, soweit diese nicht nach den Bestimmungen des Bundesarchivgesetzes zu archivieren sind.

DIGITALES KLIMATICKET JETZT!

Sehr geehrte Frau Bundesministerin Gewessler, Herr Staatssekretär für Digitalisierung Tursky, werte Abgeordneten zum Österreichischen Nationalrat. Wir ersuchen Sie für über 170.000 Nutzer:innen des Klimatickets endlich ein digitales Ticket umzusetzen.

Das Klimaticket hat sich seit seiner Einführung bis 30. Juni 2022 bereits über 170.000 Mal verkauft, alleine auf Wien entfallen über 50.000 dieser Tickets. Gerade für Jugendliche und junge Erwachsene bietet das neue Ticket eine Vielzahl an Vorteilen, wie etwa das zeitlich flexible Zustiegen in Straßenbahn, Zug oder Bus.

Die Petition wurde Stand 27.02.2023 bereits von 154 Personen unterschrieben:



The graphic is split into two main sections. The left section has a red background with the text 'DIGITALES KLIMATICKET JETZT!' in white. Below this is a black button with a white pencil icon and the text 'JETZT PETITION UNTERZEICHNEN'. At the bottom of the red section is a colorful illustration of a bus, a sun, and a person. The right section has a light blue background with the text 'ANMELDUNGEN PETITION' in black, followed by '154 PERSONEN' in large, bold black letters, and 'Stand 27.02.2023' in smaller black text below it. At the bottom right of the light blue section is the URL 'parlament.neos.eu/digitales-klimaticket-jetzt'.

Technischer Rückschritt für Kund:innen

Das Klimaticket ist technisch jedoch für viele Öffi-Fahrgäste ein Rückschritt. Für Wienerinnen und Wiener ist ein digitales Ticket oder Jahreskarte in der App "Wien mobil" bereits ein langjähriger Standard. Kund:innen der ÖBB können ihre Vorteilscard, Tickets und Sitzplatzreservierungen in der zugehörigen App hinterlegen. Mit der Umstellung auf das Klimaticket sind diese digitalen Alternativen zur Scheckkarte aus Plastik nicht mehr verfügbar.

Gemäß § 1 Abs. 2 des Bundesgesetzes über die Einführung des Klimatickets (Klimaticketgesetz), BGBl. I Nr. 75/2021 wird in der Beilage 1 § 8 Abs. 3 der Verordnung der Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie über die Einführung des Klimatickets BGBl. II Nr. 122/2022 geregelt, dass ein Klimaticket ausschließlich in originaler Scheckkartenform gültig sei.

Diese Regelung ist insofern nicht nachvollziehbar, da der QR-Code der Scheckkarte bereits eine ausreichende Verifizierung für Verkehrsbetriebe gestattet. Seit Einführung des Tickets werden Porträts der Kartenbesitzer:innen zur Überprüfung hinterlegt, um eine missbräuchliche Verwendung der Karte zu unterbinden. Der QR-Code erlaubt somit eine eindeutige Überprüfung der

Inhaber:innenschaft.

Freigabe für Drittanbieter

Eine kundenfreundliche Lösung beinhaltet die Möglichkeit, Drittanbietern zu gestatten, den QR-Code in ihre mobile Anwendungen zu integrieren oder für unterschiedliche Wallet-Applikationen bereitzustellen. Diese würde nicht nur den Service in Apps von öffentlichen Betrieben wie der ÖBB oder Wiener Linien aufwerten, sondern auch Drittanbietern die Möglichkeit geben, das Ticket direkt in ihre Apps auf unterschiedlichen Endgeräten anzubieten. Den digitalen QR-Code mit der physischen Scheckkarte gleichzustellen und Drittanbietern die Integration zu erlauben, ist eine kosten- und zeiteffiziente Möglichkeit, das Klimaticket umgehend digital umzusetzen.